

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz Hakim Muhammad, *Sistem Operasional Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisa, 2007.
- Kartono Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Madar Maju, 1996, Cet. Ke-VII,
- Koenjoroningrat, *Metodologi penelitian Masyarakat*, Jakarta : Gramedia, 2001
- Ahsannuddin, Mudi, *Profesional Sosiologi*, Jakarta : Mediatama, 2004.
- Ali Hasan, *Marketing dan Bank Syariah*, Bogor: Galia Indonesia, 2010.
- Danang Sunyoto, *Dasar-dasar manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Desti Putri Lestari. *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram*. Jurnal Commonline Departemen Komunikasi, Vol.4,No.2. Surabaya:2015.
- Gita Artiko,dkk. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Pada akun Instagram @indtravel)*, Jurnal *e-proceeding of Management*:Vol 3, No 2, Agustus 2016.
- Gita Atiko,dkk.*Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun instagram @indtravel)*. Jurnal *e-proceeding of Management*:Vol.2,No.2, Agustus, 2016.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta : gadjah Mada University Press, 1998. Cet. Ke-VIII,
- [Http://prezi.com/vddmcub\\_-ss\\_/social-media-definisi-fungsikarakteristik/](http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsikarakteristik/) diakses padatanggal 7 Agustus 2017 pukul 18.00
- [Http://brainly.com.id/tugas/5311600#google\\_vignette](http://brainly.com.id/tugas/5311600#google_vignette) di akses pada tanggal 01 Agustus 2017 Pukul 10:36 WIB
- I Gusti Bagus Rai Utama, *Pemasaran Pariwisata*, Yogyakarta: CV Andi, 2017.
- Ika Yunia Fauzia,dkk, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syari'ah*. Jakarta:Prenadamedia,2014.
- Ismayati, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta : Grasindo,2000.
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset*, Bandung : Mundur Maju, 1996.

- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Madnasir, Pengantar Bisnis dan Manajemen ( Dalam Membangun Bisnis yang Islami), Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung , 2007.
- Marzuki, *Metodologi Riset Panduan penelitian bidang bisnis dan social, Ekonisia*, Yogyakarta : Kampus Fakultas Ekonomi, UII, 2005, Cet. Ke. I
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Nasution, *Metode research Penelitian Ilmiah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006), Cet-VII.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Raden Intan Lampung, 2015/2016
- Philip Kotler, dan Gery Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi ke 12, jilid 1 Jakarta: Erlangga, 2006.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2005.
- Robert K. Yin, *Studi Kasus Desain Metode*, Jakarta : Rajawali Press, 1996.
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Sandra Moriarty, dkk, *Advertising*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Selly Ardianti. *Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat di desa Medewi, Kecamatan Pekutaan, Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015*. Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol.9 No.1 , Universitas Pendidikan Ganesha : 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 1993.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Mediatama, 2004.

- Sumadi Surya Brata,*Metode Penelitian*, Jakarta; PT.Raja Grafindo Persada,1998.
- Sutrini Hadi, *Methodologi research jilid III*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM, th.2005
- Todaro, *Ilmu Ekonomi Bagi Negara-Negara Sedang Berkembang, Buku I*, Jakarta: Akademika Presindo, 2004.
- Yoeti, Oka A, *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita, 1985.
- Yoeti, Oka A, *Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung*: Angkasa, 1996.
- Yusuf Qardawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press, 1997.
- Zahrotul Umami. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Interaksi, Vol.4 No.2, Juli: 2015. Skripsi Dipublikasikan, Undip : Semarang.